

# RXCKHXUSE

Veranstaltungsübersicht

Stand: 09.04.2025, 10:39:08

09.04.2025 - 18:30:00

Rockhouse Academy präsentiert

Bestätigt

Rockhouse(Seminarraum)

**Kreatives Musikmarketing Workshop**

**Martin Pöheim (Please Madame/Workshopleiter)**

**Niklas Mayr (Please Madame/Workshopleiter)**

Mit Anmeldung wegen begrenzter Teilnehmeranzahl!

Ihr könnt euch unter [academy@rockhouse.at](mailto:academy@rockhouse.at) für den Workshop anmelden. Die Anmeldung ist verbindlich aber kostenlos.

---

## Kreatives Musikmarketing

Der Workshop richtet sich an alle Musiker:innen und Bands mit eigenen Songs/Releases sowie natürlich alle Interessierte.

Grundkenntnisse sind erwünscht, aber keinesfalls notwendig.

Ziel des Workshops ist es, ein Grundwissen über die professionelle Vermarktung eigener Songs zu vermitteln. Das aktuelle Album "Easy Tiger" (VÖ: September 2024) von Please Madame und die dazugehörigen Kampagne soll als Praxisbeispiel dienen und Wege aufzeigen, wie fertig produzierte Songs ein möglichst großes Publikum erreichen können. Vermitteltes kann auch gern direkt anhand eigener Songs und Band-Projekte besprochen werden. Konkrete Fragen und Inputs der Teilnehmenden sind sehr erwünscht!

## Martin Pöheim

Martin Pöheim ist Bassist des Salzburger Indie-Rock-Aushängeschilds Please Madame. Als Organisationstalent zieht er (zusammen mit Niklas) nicht nur die Fäden im Hintergrund bei Please Madame, sondern hat bei Releases immer das große Ganze und die Finanzierung im Blick. Außerdem ist er als ausgebildeter Eventmanager auf den größten Festivals in Österreich unterwegs und hat bei mehreren österreichweiten Kampagnen im Red Bull Culture Marketing (u.a. Red Bull Soundclash / Red Bull Jukebox / RBBCOne) mitgearbeitet. Seit diesem Jahr ist er auch Teil der Heimo Erbse Preis-Jury.

## Niklas Mayr

Niklas Mayr ist gebürtiger Salzburger und machte sich in den letzten Jahren nicht nur mit seinen Bands (Please Madame, Manchester Snow...) oder als Live-Musiker (u.a. AYMZ, Julian Le Play) einen Namen, sondern

betreut als studierter Medienwissenschaftler auch andere KünstlerInnen strategisch bei deren Veröffentlichungen. Zudem ist er Mitgründer der Booking-Agentur “Assim Live“ und arbeitet u.a. mit MYNTH, Hearts Hearts, Catastrophe & Cure, Amelie Tobien uvm. zusammen. Niklas hat außerdem einen Faible für digitale Kommunikation, alles Visuelle und den Teletext.

---

Druckfehler und Änderungen vorbehalten! t.b.c. = noch nicht fixiert  
Das Rockhouse Salzburg wird unterstützt von Raiffeisen und Zipfer.